

خريطة التتبع والتقييم التنفيذي													الخطة التشغيلية لعام 2026											
النتائج السنوية		12/30/2026		9/30/2026		6/30/2026			3/30/2026			القياس	التكلفة المالية	رقم المشروع	اسم المشروع	القسم المسؤول	القراءة المستهدفة	المؤشر الاستراتيجي	الرقم	الهدف الاستراتيجي	المجال			
نسبة التطبيق إلى المستهدف	إجمالي التطبيق	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني			الربع الأول								2026							
		النسبة	المستهدف التطبيق	النسبة	المستهدف التطبيق	النسبة	التطبيق	المستهدف	النسبة	التطبيق	المستهدف						أداة القياس (الشواهد)					قطيعة القياس (الوصف)		
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	علاج	1	المشروع العلاجي (من أحياء)	قسم المشاريع والبرامج	50.00	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	1	تقديم الخدمات للمستفيدين	المستفيدين	
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	كشف حضور	فاطمية	2	المشروع التوعوي للمرضى ولذويهم (همة وأمل)		150.00		2			
		0%		25	0%		25	0%	0	25	0%	0	25	تقرير	فاطمية	3	حملة أورام الوردية (حملة أكتوبر)		400.00		3			
0.00%		0%		25	0%		25	0%	25	25	100%	25	25	تقرير	فاطمية	4	مشروع العاملة المنزلية للمرضى (معكم)		120.00		4			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	عقود	اتفاقيات	5	شراكات فاعلة	قسم العلاقات العامة	8.00	عدد الشراكات التنموية	5	شراكات تنموية فاعلة		
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	عقود	اتفاقيات	6	شراكات مستمرة	قسم العلاقات العامة	3.00	عدد الشراكات المستدامة	6			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	استبحة	قياس	7	قياس رضا المستفيدين	قسم البحث الإجتماعي	85.00%	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	7	تطوير البناء المؤسسي	الكفاءة الداخلية	
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	بطاقات	حوكمة	8	بطاقات الممارسة ومؤشرات الأداء	قسم الحوكمة	95.00%	نسبة تطبيق الحوكمة	8			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	عمليات	جودة	9	بناء العمليات الإدارية وفق الهيكل التنظيمي		15.00	عدد العمليات الإدارية الجديدة	9			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	لائحة	تحديث	10	تحديث لائحة الموارد البشرية		8.00	عدد العمليات الإدارية المحسنة	10			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	لائحة	تحديث	11	تحديث لائحة المالية والاستثمار				11			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	سياسة	تحديث	12	تحديث السياسات				12			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	عمليات	جودة	13	تحسين العمليات الإدارية				13			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	رابط الالكتروني	نشرة	14	مشروع إعلامي	قسم العلاقات العامة	4-000.00	عدد المتابعين بوسائل التواصل الاجتماعي	14	تحسين الصورة الذهنية		
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	موقع	15	تحديث المواقع الإلكترونية	قسم العلاقات العامة	92.00%	نسبة تفعيل البوابة الإلكترونية	15			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	شهادات الحضور	تدريب	16	تدريب العاملين بالجمعية	قسم الموارد البشرية	60.00	عدد ساعات البرامج التخصصية المقدمة لفريق الجمعية	16	تنمية مهارات فريق العمل	النمو والتعلم	
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	قياس	17	قياس رضا العاملين		85.00%	نسبة رضا الموظفين	17			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	تكريم	18	برامج التكريم السنوي للعاملين		50.00%	نسبة ربط الحوافز بالإنتاجية	18			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	تنطوع	19	المتطوع الدائم		150.00	عدد المتطوعين بالجمعية	19	استقطاب المتطوعين واستثمارهم		
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	قياس	20	قياس رضا المتطوعين		100.00%	نسبة رضا المتطوعين	20			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	تنطوع	21	برامج المتطوعين		60.00%	نسبة مشاركة المتطوعين في برامج الجمعية	21			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	خطة	22	خطة تنمية الموارد المالية		قسم العلاقات العامة	25.00%	نسبة النمو في الإيرادات			22
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	سجل	23	خطة تحصيل الاشتراكات	قسم العلاقات العامة	85.00%	نسبة الانضمام في سداد اشتراك الجمعية العمومية	23			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	خطة	24	خطة تنمية الموارد المالية	قسم العلاقات العامة	5-000-000.00	مبلغ الإيرادات النقدية	24			
50.00%		0%		25	0%		25	100%	25	25	100%	25	25	تقرير	خطة	25	خطة مبيعات المتجر الالكتروني		30-000.00	إجمالي مبيعات المتجر الالكتروني	25			
50.00%		0%		25	0%		25	25%	25	25	100%	25	25	تقرير	برنامج	26	برنامج الاستدامة المالية		70.00%	نسبة الاستدامة المالية	26			